# 广州塔VR全景视频及VR互动体验合作项目招商文件

## 一、项目概况

### 1、项目背景

广州塔作为广州城市地标，是广州的窗口，“有温度、有厚度、有高度”的品牌形象已经深入人心。同时，广州塔也是一座智慧塔，汇集了诸多尖端科技，引导智慧旅游发展。随着虚拟现实技术和超高清显示产业的发展，结合国际主流景区发展模式，广州塔拟借助VR技术打造互动体验项目，塑造全景立体城市名片。

### 2、项目基本内容

1. 招商单位：广州塔旅游文化发展股份有限公司经营管理分公司
2. 项目名称：广州塔VR全景视频及VR互动体验项目
3. 项目位置：广州塔一层大厅；
4. 项目占地面积：50平方米以内；
5. 招商对象：VR应用技术及设备开发服务商；
6. 合作年限：两年。
7. 合作模式：采用合作经营，收入分成的合作方式。在合作经营年限内，由广州塔提供合作项目的场地及项目所需用电，由中选人负责项目投资及落地运营。

## 二、项目建设需求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 具体需求 |
| 项目经营 | 1、项目投资及运营费用由中选合作方承担，包括但不限于：设备购买、内容、制作、建设施工、安装、项目宣传、税费、人工、维修、保险等。2、VR体验产品单价不高于60元/人次，所有经营收入（含VR衍生品租用及销售）分成广州塔占比不低于40%。 |
| VR设备 | 1、VR头显设备使用市面上主流3K头显，刷新率不低于90HZ，视场角不低于100°。2、提供基于VR/AR/MR技术的相关衍生品租用或销售服务。 |
| 内容要求 | 1、竞选人投标时需提供广州塔景区360度全景视频拍摄脚本，并以该拍摄脚本进行全景视频拍摄和VR全景视频制作，VR全景视频分辨率不低于**4K**，时长3-10分钟，正式开业运营需同步上线VR全景视频。2、竞选人投标时需提交与广州塔相关的深度定制VR互动内容脚本；项目正式开业运营需同步上线深度定制VR互动内容，分辨率不低于4K，时长3-10分钟。3、VR项目内容需定期进行更新或增加。并对运营期间的内容更新频度（季度、半年、年度等）进行承诺。 |
| 收费管理 | 1、竞选人针对该项目须建立收费管理平台，收费平台划扣手续费后按双方约定比例将收入分别转账至双方银行收款账户。 2、收费平台按照约定分成比例自动计算分成数额，并打印对账信息。 |
| 空间设计 | 1、项目空间设计需充分考虑项目场地位置特点、游客流量、消防通道等因素，做好游客排队管理设计。2、项目装修装饰防火等级、消防标识需符合广州塔相关消防安全规定，具体以项目合作合同规定为准。 |
| 运营管理 | 1、游客服务需对标广州塔游客服务相关规定，包括但不限于客服仪容仪表、客服礼节等。2、排队管理合理，能较好消化广州塔日常游客流量。3、负责头显设备消毒和卫生保障、破损设备的更换。 |

## 三、招商方式及流程

本方案采取公开招标方式招选项目合作商，招商流程如下：

1、在广州塔官方网站、官方微信公众号、官方微博发布招商公告，公示期为5个工作日。

2、竞选人在公示期内，向广州塔提交投标文件，并支付竞选保证金50,000元。投标文件包括但不限于合作意向函、公司资质文件、项目合作方案、运营方案等。

3、公示期结束，进行评审工作，由招商单位组成评审小组根据评选标准对竞选人投标文件进行资格审核及评审打分，满足资格条件并综合评审打分最高的竞选人推荐为第一中选候选人。

4、第一中选候选人放弃中选、或因不可抗力提出不能履行合同的，广州塔可以确定综合评分次高的第二中选候选单位为中选竞选人，以此类推。若最终无符合资格条件竞选人，广州塔将另行组织招商。

5、确定中选人后，中选结果将于广州塔官网进行三天公示，公示期内如相关竞选人无异议，中选人须在收到书面通知10个工作日内与招商单位签订项目合作合同，并根据合作合同约定推进项目落地运营。

## 四、竞选报名材料

竞选人需在项目公示期内，按以下要求提交书面材料：

1、广州塔合作意向函。

2、提供企业情况简介、营业执照并加盖公章，法定代表人身份证复印件则须签字盖章。

3、没有在“信用中国”网站（www.creditchina.go v.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单，竞选人自行登录网站查询信息，并截图打印证明，加盖公司公章。

4、项目方案，包含但不限于公司情况介绍、过往合作案例、项目技术设备、定制片源脚本、空间装修设计、工作进度安排、经营方案策略、日常运营维护等。

5、竞选保证金转账支付凭证。竞选保证金统一缴纳至以下账号：

**开户名：广州塔旅游文化发展股份有限公司经营管理分公司**

**开户行：广州银行营业部**

**账号：800206026109012**

6、我方要求补充的其他证明材料。

所有竞选文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖竞选单位公章，并在信封或包装的封面写明项目名称、竞选单位名称、地址、联系人、联系电话。

## 五、中选和公布

本次采购评选采用综合评分法，即在满足资格条件要求的前提下，按商务分、技术分两个分类进行打分，综合得分最高的竞选人，推荐为第一中选人。第一中选人放弃中选、或因不可抗力提出不能履行合同的，广州塔可以确定得分第二的竞选人为中选人。以此类推。若最终无符合资格条件竞选人，广州塔将另行组织招商。

竞选结果公布时间: 竞选报名截止日起10工作日内。

## 六、竞选人资格条件及评审标准

### 1、资格条件

1. 竞选人为在中国境内依法注册的具有独立法人资格的企业法人，且合法存续，没有在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中被列入失信被执行人名单。
2. 竞选人经营范围须包含与智能机器，技术开发/服务，软件开发/服务，电子、信息技术开发/服务、影视/游戏制作等相关的范围中的一项或多项，注册资本大于100万，没有处于财产被接管、冻结、破产状态。
3. 竞选人近三年内在经营活动中没有重大违法纪录，曾经或正在服务没有出现过骗取中标、严重违约及质量、安全生产事故等问题。
4. 竞选人充分了解国家法律法规，无行贿等犯罪行为。
5. 本项目不接受联合体投标。

### 2、评选标准

竞选人在满足以上资格条件后，通过以下内容进行评分，综合评分最高的为中选合作方。

1. **商务评分（分值40分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分要素** | **详细评审项** | **商务详细评审分项要素** | **分值** |
| 1 | 企业规模及财务状况 | 根据注册资金及企业规模进行评分 | 1.优良（5-4分）：企业规模较大，营收增长快，注册资金1000万及以上，企业规模较大。2.中等（3-2分）：企业规模一般，营收增长一般，注册资金500万-999万，企业规模一般。3.差（1分）：企业规模较小，营收负增长，注册资100万-499万，企业规模较小。 | 5分 |
| 2 | 企业资质体系认证证书 | 根据企业质量体系情况进行评审 | 1.通过ISO9001质量管理体系认证的，得2分，没有不得分。2.具有环境管理体系认证证书的，得2分，没有不得分。3.具有职业健康安全管理体系认证的，得2分，没有不得分。 | 6分 |
| 3 | 企业知识产权证书 | 根据企业获得相关知识产权证书进行评审 | 1.具备虚拟现实相关专利的，得2分，没有不得分。2.具备虚拟现实相关软件著作权，得2分，没有不得分。 | 4分 |
| 4 | 企业技术资质证书 | 根据企业提供的相关证书进行评审 | 1.具备高新技术企业证书的，得2分，没有不得分。2.企业连续三年被税务机关单位评为年度纳税信用A级纳税人，得2分，没有不得分。3.具备AAA等级信用企业证书，得2分，没有不得分。4.被评选为广州市人工智能企业或被评选为中国VR50强企业两者至少提供一个，得2分，没有不得分。5.提供守合同重信用企业证书的，得2分，没有不得分。 | 10分 |
| 5 | 供应商项目经验 | 根据供应商项目经验进行评分 | 1.具备与大型商业综合体/旅游景区VR项目合作经验，以合作合同为准**，合同总金额必须超过80万，**每个合作项目得2分，最多得10分，没有项目合作经验不得分。 | 10分 |
| 6 | 项目经营分成 | 根据本项目经营分成比例进行评审 | 1.项目经营分成甲方占比达到40%，每超过1%，得1分，最高得5分。 | 5分 |

1. 技术评分（分值60分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分要素** | **详细评审项** | **技术详细评审分项要素** | **分值** |
| 1 | VR硬件设备 | 根据VR体验项目硬件参数、舒适度进行评审。 | 1.产品设备参数配置高于需求，舒适度好，得8-6分。2.产品设备配置达到需求，舒适度好，得5-3分。3.产品设备参数达到需求，舒适度较差，得2-1分。 | **8分** |
| 2 | VR项目内容 | 广州塔VR全景视频拍摄脚本 | 1、VR视频清晰度达到8K，拍摄脚本角度广阔、画面写实逼真，能充分展现广州塔及广州CBD城市风貌，得15-12分。2、VR视频清晰度达到4K，拍摄脚本写实逼真，能较好展示广州塔及广州CBD风貌得11-6分。3、VR视频清晰度达到4K，拍摄脚本写实，无法较好凸显广州塔及广州CBD风貌得5-1分。4、VR视频清晰度达不到4K，不得分。 | **15分** |
| 3 | 定制VR互动内容脚本 | 1.内容故事脚本的创意十足、故事性完整优异，交互性优异，得10-8分。2.内容故事脚本的创意普通、故事性一般，交互性一般，得7-5分。3.内容故事脚本的创意不足、故事性缺失，交互性不足，得4-1分。 | 10分 |
| 4 | 深度定制VR互动内容清晰度 | 1、定制影片清晰度达8K得5分。2、不达8K零分。 | 5分 |
| 5 | 项目空间设计方案 | 项目空间设计合理性，装饰装修 | 1.技术方案表述完整、达到消防、噪音等规定，十分可行，很好满足本项目要求，得7-5分。2.技术方案表述完整、达到消防、噪音等规定，技术可行，较好满足本项目要求，得4-3分。3. 技术方案表述一般，能基本满足本项目要求，得2-1分。4.技术方案未能满足本项目要求，不得分。 | **7分** |
| 6 | 项目进度计划 | 项目进度计划安排情况 | 1.项目时间计划于合同签订后1个月内完工，得5分。2.项目时间计划于合同签订后完工时间超过1个月，得0分。 | 5分 |
| 8 | 运营管理 | 根据运营方案进行评审 | 1.运营方案表述完整、符合场地实际接待情况，游客服务及排队管理标准高，得10-8分。2.运营方案表述可行，游客服务及排队管理标准一般，得7-5分。3.运营方案表述一般并能基本满足本项目要求，游客服务及排队管理标准较低，得4-1分。 | 10分 |

## 七、其他事项

1、该项目遵循公平、公开、公正原则，通过公开招商，综合评审方式招选合作商，综合评审得分最高者为中选方。中选方收到广州塔书面通知后，在10个工作日内按照本招商文件附件五的合同模板签订合作服务合同。中选方逾期未签订合作合同，招商单位可视为中选方放弃中选。

2、中选人的竞选保证金在合同签订后自动转为合同履约保证金，其他竞选人竞选保证金于结果公示结束后10个工作日内退回。

3、项目招商公示结束，竞选人大于或等于1人，则进入评审环节，如公示期内无人参与竞选，则可延长一个公示期，如仍然无人竞选人，则广州塔另行组织招商。

4、竞选人需在公示期内将投标文件提交到指定地址，广州塔不接受电报、电话、传真、电邮等方式的竞选。

5、竞选人投标文件不完全响应招商公告内容的，广州塔有权不予以评审，如报名者资格条件均不符合要求时，将另行组织招商。

6、未提供证明材料的文件不予以评审，提供虚假证明材料者将取消其竞选资格。

## 八、附件

附件一 竞选承诺函

附件二 符合性检查表

附件三 商务评分审查表

附件四 技术评分审查表

附件五 广州塔VR项目合作合同

广州塔旅游文化发展股份有限公司经营管理分公司

2020年9月

附件一 广州塔合作意向函

**竞选承诺函**

致：广州塔旅游文化发展股份有限公司经营管理分公司

我方已知晓并同意《广州塔VR全景视频及互动体验合作项目招商公告》的全部内容，愿意与贵司合作，并作出以下承诺：

1.我方承诺所提交的竞选文件及相关资料均真实、合法、有效。

2.我方已按公告要求提交竞选保证金50,000元，如所提及文件存在虚假、隐瞒的情况，或中选后放弃签约，贵司可扣除我方竞选保证金。

3.如我方中选：

（1）我方承诺在收到中选书面通知后，将积极达成合作，在中选书面通知规定的期限内按贵司公示的合同模板与贵司签订合同。我方承诺，一旦我方参加竞选，代表我方接受贵司公告的合同文本的全部内容。

（2）我方承诺按合同约定完成本项目服务内容。

竞选单位：（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

时间： 年 月 日

附件二符合性检查表

## 符合性检查表

项目名称： 日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 检查内容 | **有效竞选单位序号及简称** |
|  |  |  |  |  |  |
| 营业执照复印件、注册资本须大于等于100万元人民币（盖公章） |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人身份证复印件（盖公章及法定代表人签名） |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人授权委托书（如需）及委托人身份证复印件（如需）（盖公章及法定代表人签名） |  |  |  |  |  |  |
|  “信用中国”或各级信用信息共享平台查询结果证明（盖公章） |  |  |  |  |  |  |
| 广州塔合作意向函（盖公章、法定代表人签名或委托人签名） |  |  |  |  |  |  |
| 竞选保证金缴纳凭证 |  |  |  |  |  |  |
| 是否经营范围内竞选 |  |  |  |  |  |  |
| 结论 |  |  |  |  |  |  |

1.竞选单位分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“△”表示不完全符合。

2.结论栏中填写“通过”表示该竞选单位竞选文件符合竞选文件要求，“不通过”表示该竞选单位竞选文件不符合竞选文件要求。

3.结论汇总意见采取少数服从多数原则确定，即超过半数评委的结论为“通过”则该竞选单位通过资格审查及初步审查，否则不能通过。

评委签名：

附件三 商务评分审查表

## 商务评分审查表

项目名称： 日期： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值 | 评标要点及说明 | 竞选人编号及简称 |
|  |  |  |  |
| 5 | 根据企业规模及财务状况评分：1.优良（5-4分）：企业规模较大，营收增长快，注册资金1000万及以上，企业规模较大。2.中等（3-2分）：企业规模一般，营收增长一般，注册资金500万-999万，企业规模一般。3.差（1分）：企业规模较小，营收负增长，注册资100万-499万，企业规模较小。 |  |  |  |  |
| 6分 | 根据企业资质评分：1.通过ISO9001质量管理体系认证的，得2分，没有不得分。2.具有环境管理体系认证证书的，得2分，没有不得分。3.具有职业健康安全管理体系认证的，得2分，没有不得分。 |  |  |  |  |
| 4分 | 根据企业知识产权证书评分：1.具备虚拟现实相关专利的，得2分，没有不得分。2.具备虚拟现实相关软件著作权，得2分，没有不得分。 |  |  |  |  |
| 10分 | 根据企业技术资质证书评分：1.具备高新技术企业证书的，得2分，没有不得分。2.企业连续三年被税务机关单位评为年度纳税信用A级纳税人，得2分，没有不得分。3.具备AAA等级信用企业证书，得2分，没有不得分。4.被评选为广州市人工智能企业，得2分，没有不得分。5.提供守合同重信用企业证书的，得2分，没有不得分。 |  |  |  |  |
| 10分 | 根据供应商经营评分：1.具备与大型商业综合体/旅游景区VR项目合作经验，以合作合同为准**，合同总金额须超过80万，**每个合作项目得2分，最多得10分，没有不得分。 |  |  |  |  |
| 5分 | 1.项目经营分成甲方占比达到40%，每超过1%，得1分，最高得5分。 |  |  |  |  |

评审签名：

附件四 技术评分审查表

## 技术评分审查表

项目名称： 日期： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总分值 | 评标要点及说明 | 竞选人编号及简称 |
|  |  |  |  |
| 8分 | 根据VR硬件设备参数及舒适度评分：1.产品设备参数配置高于需求，舒适度好，得8-6分。2.产品设备配置达到需求，舒适度好，得5-3分。3.产品设备参数达到需求，舒适度较差，得2-1分。 |  |  |  |  |
| 15分 | 根据VR全景视频拍摄脚本评分：1、VR视频清晰度达到8K，拍摄脚本角度广阔、画面写实逼真，能充分展现广州塔及广州CBD城市风貌，得15-12分。2、VR视频清晰度达到4K，拍摄脚本写实逼真，能较好展示广州塔及广州CBD风貌得11-6分。3、VR视频清晰度达到4K，拍摄脚本写实，无法较好凸显广州塔及广州CBD风貌得5-1分。4、VR视频清晰度达不到4K，不得分。 |  |  |  |  |
| 10分 | 根据定制VR互动内容脚本评分：1.内容故事脚本的创意十足、故事性完整优异，交互性优异，得10-8分。2.内容故事脚本的创意普通、故事性一般，交互性一般，得7-5分。3.内容故事脚本的创意不足、故事性缺失，交互性不足，得4-1分。 |  |  |  |  |
| 5分 | 根据定制VR互动内容清晰度评分：1、定制影片清晰度达8K得5分。2、不达8K零分。 |  |  |  |  |
| 7分 | 根据项目空间设计方案评分：1.技术方案表述完整、达到消防、噪音等规定，十分可行，很好满足本项目要求，得7-5分。2.技术方案表述完整、达到消防、噪音等规定，技术可行，较好满足本项目要求，得4-3分。3. 技术方案表述一般，能基本满足本项目要求，得2-1分。4.技术方案未能满足本项目要求，不得分。 |  |  |  |  |
| 5分 | 根据项目时间计划评分：1.项目时间计划于合同签订后1个月内完工，得5分。2.项目时间计划于合同签订后完工时间超过1个月，得0分。 |  |  |  |  |
| 10分 | 根据项目运营方案评分：1.运营方案表述完整、符合场地实际接待情况，游客服务及排队管理标准高，得10-8分。2.运营方案表述可行，游客服务及排队管理标准一般，得7-5分。3.运营方案表述一般并能基本满足本项目要求，游客服务及排队管理标准较低，得4-1分。 |  |  |  |  |

评审签名：